

東筑紫短期大学 入学者に関する受入方針(アドミッション・ポリシー) (平成 30 年度入学生適用)

□ 美容ファッションビジネス学科 アドミッション・ポリシー (入学者受け入れの方針)

本学科では、美容・ファッション・ビジネスの各分野において広い視野に立ち、専門的知識や技術の修得と、現代社会に必要とされるトータルな視点をもった人材育成を目的としています。よって、美容ファッションビジネス学科では、以下のような学生を求めます。

1. 建学の精神（勇気・親和・愛・知性が調和する人間性を養う人格教育）に賛同する人。
2. 美容専門分野において、確かな知識や技術を身に付けたい人。
3. ファッション分野をトータルに捉え理解し、自らの資質を向上させたい人。
4. 情報ビジネス分野を理解し、職場において貢献できる実践力を培いたい人。
5. 社会人として求められる豊かな教養、人間性、社会性、コミュニケーション能力やプレゼンテーション能力を養いたい人。

□ 保育学科 アドミッション・ポリシー (入学者受け入れの方針)

本学科では、幼稚園教諭や保育士等、子どもの成長を育み支援する人材の育成を目指しています。保育や幼児期に関心をもち、学ぶ意欲のある学生を求めます。

1. 建学の精神（勇気・親和・愛・知性が調和する人間性を養う人格教育）に賛同する人。
2. 保育者になろうとする強い意志をもち積極的に学び、努力を惜しまない人。
3. 子どもが好きで、子どもと積極的にかかわり理解しようとする意欲がある人。
4. 豊かな感性とコミュニケーション能力、温かな愛情をもって子どもの健やかな成長を支援しようとする人。
5. 将来、認定こども園や幼稚園、保育所、児童福祉施設等で働き、社会貢献しようとする人。
(幼稚園教諭や保育士等は、多様な分野の知識や技能が必要です。従って高校時代においても、幅広く学び、各教科の基礎的内容を身に付け、問題解決に自ら進んで取り組むことを期待します。)

□ 食物栄養学科 アドミッション・ポリシー（入学者受け入れの方針）

本学科では生きる基本である「食」を通して人々の健康に貢献できる栄養士を目指しています。よって、食物栄養学科では以下のような学生を求めます。

1. 建学の精神（勇気・親和・愛・知性が調和する人間性を養う人格教育）に賛同する人。
2. 現代社会で求められる「食」のプロとして社会に貢献したいという熱意を持つ人。
3. 「食」や「健康」に対して強い関心を持ち、主体的に学習する意欲を持つ人。
4. 「医療」や「福祉」にも興味関心があり幅広く学ぼうとする意識を持つ人。
5. お互いの役割を理解し合い協調性をもって取り組むことができる人。
6. 子どもの食生活の大切さについて関心を持ち、栄養教諭を目指す人。

□ 専攻科（介護福祉専攻） アドミッション・ポリシー（入学者受け入れの方針）

少子高齢化社会において、子どもの育成と高齢者の介護は最優先で取り組むべき大きな課題です。本専攻科ではこの問題に取り組むために保育士資格を持つ介護福祉士の養成を行っています。よって、本専攻科では以下のような学生を求めます。

1. 建学の精神（勇気・親和・愛・知性が調和する人間性を養う人格教育）に賛同する人。
2. 我が国の高齢社会の現状に関心を持ち、福祉を担う人材として活躍しようとする人。
3. 利用者の立場に立って考えることができるやさしさと思いやりの心を持っている人。
4. 幅広い年齢層に対応できるコミュニケーション能力を身につけたいと思っている人。

入学者数・収容定員・在籍者数・卒業（修了）者数

(平成 29 年 5 月 1 日 現在)

入学者数	美容ファッションビジネス学科	40 名
	保育学科	137 名
	食物栄養学科	86 名
	専攻科（介護福祉専攻）	8 名
収容定員	美容ファッションビジネス学科	100 名
	保育学科	300 名
	食物栄養学科	200 名
	専攻科（介護福祉専攻）	30 名

(平成 29 年 5 月 1 日 現在)

在籍者数	美容ファッションビジネス学科	79 名
	保育学科	283 名
	食物栄養学科	172 名
	専攻科（介護福祉専攻）	8 名

(平成 28 年度 卒業・修了)

卒業（修了）者数	美容ファッションビジネス学科	37 名
	保育学科	155 名
	食物栄養学科	84 名
	専攻科（介護福祉専攻）	9 名